

RESOLUCIÓN N° 230. -

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL “CONOCE TU ADUANA” DE LA DIRECCION NACIONAL DE ADUANAS**

Asunción, 24 de abril de 2018

**VISTO:** La necesidad de potenciar la imagen de la Dirección Nacional de Aduanas, dar a conocer sus funciones y las mejoras obtenidas en la gestión institucional; además de difundir las funcionalidades del Sistema Informático SOFIA (Sistema de Ordenamiento Fiscal del Impuesto en Aduanas), y;

**CONSIDERANDO:** Las disposiciones contenidas en la Ley N° 2.422/04 “CÓDIGO ADUANERO”, su Decreto Reglamentario N° 4.672/05, el Decreto N° 32 de fecha 16 de agosto de 2013 “*POR EL CUAL SE NOMBRA DIRECTOR NACIONAL DE ADUANAS*”.

Que, la Misión de Integridad desarrollada por expertos de la Organización Mundial de Aduanas – OMA, llevada a cabo en diciembre del año 2015, formuló como sugerencia: *“Revisar la Política de Comunicación con el propósito de saber cómo informar sobre los éxitos de la aduana, ser creativo a nivel de la comunicación y dar una imagen más humana de la aduana”*.

Que, en el marco de la implementación del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay – MECIP y el Plan Estratégico Institucional, aprobado por Resolución DNA N° 215/2015, la DNA ha establecido como uno de sus Ejes Estratégicos la “Transparencia de la Gestión Aduanera”, siendo uno de sus Objetivos Estratégicos el “Potenciar la Imagen Institucional”.

Que, en el marco de su Política General de Comunicación, instrumentada en el Manual de Información y Comunicación de la Dirección Nacional de Aduanas, actualizado por Resolución DNA N° 675/2017 , se establece: “Garantizar la circulación fluida y transparente de la información de la Entidad a los grupos de interés, facilitando el cumplimiento de los objetivos institucionales y sociales, mejorando el nivel de apertura, receptividad y capacidad de interlocución con los ciudadanos, y permitiendo la publicidad de su gestión y de los resultados obtenidos, para un mejor posicionamiento ante la sociedad”.

Que, la finalidad de la Campaña “CONOCE TU ADUANA” es empoderar al ciudadano paraguayo, entregándole una herramienta educativa que le brinde información pública amigable y le permita conocer mejor a la Dirección Nacional de Aduanas y su gestión.

Que, la Campaña “CONOCE TU ADUANA”, se basa en videos institucionales temáticos como medio para informar acerca de las funciones, herramientas tecnológicas e informáticas, avances y logros de la Dirección Nacional de Aduanas, de una forma creativa, dinámica y eficiente; diseñados en un formato que permita su fácil difusión.

Que, el financiamiento de esta campaña ha sido proporcionado por el Centro de Despachantes de Aduanas del Paraguay – CDAP, quien a su vez, contrató los servicios del Centro de Educación, Dirección, Orientación y Cultura – CEDOC para el diseño de los materiales audiovisuales.